

MEDIAKAART 2012

BLADFORMULE

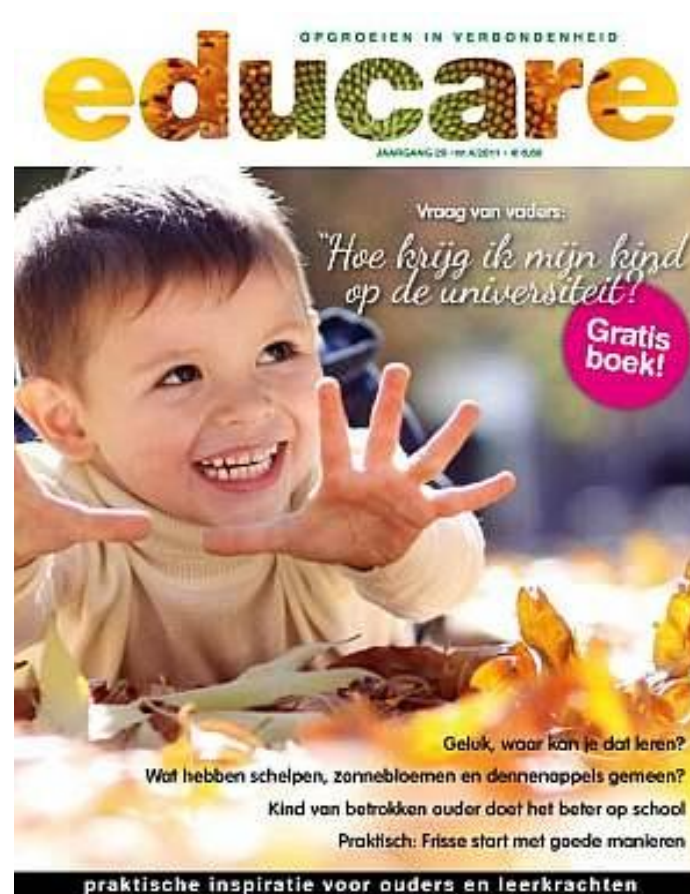
Educare inspireert opvoeders (zowel ouders als leerkrachten) om *nu* te bouwen aan de duurzame maatschappij van *morgen*. Door duurzaamheid een integraal onderdeel te laten worden van de gehele onderwijs- en opvoedingscyclus. En te laten zien hoe je kinderen en jongeren kunt leren over de samenhang der dingen en de verwevenheid van *people, planet & profit*. **Educare** ziet school en thuis niet als gescheiden werelden, maar als werelden die elkaar aanvullen en versterken. Het tijdschrift heeft een hoog *how to* gehalte, met veel voorbeelden uit de praktijk.

LEZERSPROFIEL

Vrouw, 35 – 55 jaar, MBO Plus, bewuste opvoeder met kinderen tussen de 4 en 12 jaar, oplossingsgericht, creatief, *open minded*, praktisch, sociaal, begaan met milieu, voorloper op het gebied van maatschappelijke verandering, zowel lokaal als mondiaal.

INTERESSES

Lezers van **Educare** zijn voortdurend op zoek naar manieren om zichzelf en hun naasten te ontwikkelen. Via workshops, cursussen, tijdschriften en boeken. Duurzaamheid staat hoog in het vaandel. Zowel bij de aankoop van de dagelijkse boodschappen, als bij het aanschaffen van kleding, speelgoed en meubelen. Veel lezers zetten zich in voor goede doelen, zowel op het gebied van maatschappij als milieu.



BEREIK

Educare verschijnt in een oplage van 4.000 exemplaren. Daarnaast heeft **Educare** een goedbezochte website (20.000 per maand), waarop lezers extra achtergrondinformatie krijgen aangereikt.

Titel : Educare

Ondertitel : Opgroeien in verbondenheid

Uitgave van : St. Universele opvoeding

Verschijningsfrequentie : 5 x per jaar

Reserveringstermijn : 4 weken voor verschijnen

Inzendtermijn : 3 weken voor verschijnen

Abonnementsprijs : € 25,- per jaar

Advertentieformaten en -prijzen

	b x h in mm	1x
1/1 pag fc aflopend	210 x 270	€ 800,-
1/1 pag fc niet aflopend	180 x 250	€ 700,-
1/2 pag fc liggend	180 x 122	€ 400,-
1/2 pag fc staand	87 x 250	€ 400,-
1/4 pag fc staand	87 x 122	€ 250,-
1/4 pag fc liggend	180 x 58	€ 250,-
1/8 pag fc	87 x 58	€ 150,-

Aanvullende tarieven

Pagina IV omslag 50 %

pagina II + III omslag 25 %

Advertenties met steunkleuren moeten opgebouwd worden uit full colour.

Tarieven voor bijsluiters of meehechters op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

Technische gegevens

	binnenwerk	omslag
Drukprocédé :	offset	offset
Papiersoort :	houtvrij halfmat mc	houtvrij gesat. mc
Bladspiegel :	210- x 270 mm	idem
Zetspiegel :	180 x 250 mm	idem

Reproductiemateriaal

Digitaal advertentiemateriaal dient opgemaakt in Adobe InDesign of Quark Xpress aangeleverd te worden, of als Certified PDF, EPS of TIFF. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI), alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let u er bij kleurenadvertenties op, dat U geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

Aanleveren advertenties

Georgette van Uden: studio@virtumedia.nl

Oplagegegevens binnenland

betaalde abonnementen	3.000
losse verkoop en promotie	1.000
Gedrukte oplage	4.000

Verschijningsstabel:

nr	verschijningsdatum	sluitingsdatum
1.	27-01-2012	3 weken voor verschijnen
2.	16-03-2012	3 weken voor verschijnen
3.	11-05-2012	3 weken voor verschijnen
4.	14-09-2012	3 weken voor verschijnen
5.	16-12-2012	3 weken voor verschijnen

Banner op de website

Advertentiekosten: €100,- voor 1 maand

Aanleveren: kant en klare banner plus link waar lezer heen moet als erop geklikt wordt

Bannerformaat: 533px bij 120px

Banner laten maken: €100,-

Roterende banner: €50,- per rotatie extra kosten.

Prijzen zijn exclusief 19% BTW.

Aanleveren: logo/productafbeelding + tekst + link waar lezer heen moet

Contact:
Virtumedia
Robert Verheij
Tel: 030-6933192
e-mail: rverheij@daily.nl
Postbus 595
3700 AN Zeist