

# MEDIAKAART 2012

## BLADFORMULE

De redactie van *Geschiedenis Magazine* vertaalt de nieuwste inzichten in het historisch onderzoek in prettig leesbare, meeslepende artikelen. Daarbij wordt samengewerkt met de fine fleur van de geschiedwetenschap. *Geschiedenis Magazine* verschijnt 8 keer per jaar. De reguliere nummers tellen 68 pagina's.

## LEZERSPROFIEL

De lezerskern van *Geschiedenis Magazine* is **hoog opgeleid** en heeft een gemiddelde leeftijd van **50 jaar**. De lezers zijn zeer tevreden met hun blad.

## INTERESSES

Lezers van *Geschiedenis Magazine* zijn fervente **boekenlezers**, ze bezoeken zeer regelmatig **musea**, houden van **reizen**, gaan regelmatig naar **concerten** en **wandelen** en **fietsen** graag.

## IMPACT ADVERTENTIES

93,4 procent van de lezers kijkt regelmatig naar de **advertenties** in *Geschiedenis Magazine*.

# GESCHIEDENIS MAGAZINE

## BEREIK

*Geschiedenis Magazine* verschijnt in een oplage van 8.500 exemplaren. *Geschiedenis Magazine* heeft 7.000 abonnees. De rest van de oplage ligt in de losse verkoop. De meeleesfactor is anderhalf.

(Bron: lezersonderzoek 2010)



**Titel :** Geschiedenis magazine

**Ondertitel :** Ontdekt de geschiedenis

**Uitgever van :** Uitgeverij Spiegel historicael B.V., i.s.m. uitgeverij Virtùmedia

**Verschijningsfrequentie :** 8 x per jaar

**Reserveringstermijn :** 4 weken voor verschijnen

**Inzendtermijn :** 3 weken voor verschijnen

**Abonnementsprijs :** € 53,50 per jaar

#### Advertentieformaten en -prijzen

	<b>b x h in mm</b>	<b>1x</b>
1/1 pag fc	195 x 265	€ 795,-
1/2 pag fc	95 x 265 of 195 x 130	€ 455,-
1/4 pag fc	95 x 130	€ 255,-

#### Aanvullende tarieven

Pagina IV omslag 50 %

pagina II + III omslag 25 %

Advertenties met steunkleuren moeten opgebouwd worden uit full colour.

Tarieven voor bijsluiters of meehechters op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

#### Technische gegevens

	<b>binnenwerk</b>	<b>omslag</b>
<b>Drukprocédé :</b>	offset	offset
<b>Papiersoort :</b>	houtvrij halfmat mc	houtvrij gesat. mc
<b>Bladspiegel :</b>	215 x 285 mm	idem
<b>Zetspiegel :</b>	195 x 265 mm	idem

#### Reproductiemateriaal

Digitaal advertentiemateriaal dient opgemaakt in Adobe InDesign of Quark Xpress aangeleverd te worden, of als Certified PDF, EPS of TIFF. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI), alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let u er bij kleurenadvertenties op, dat U geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

#### Aanleveren advertenties

Georgette van Uden: [studio@virtumedia.nl](mailto:studio@virtumedia.nl)

<b>Oplagegegevens</b>	<b>binnenland</b>
betaalde abonnementen	7.000
losse verkoop en promotie	1.500
<b>Gedrukte oplage</b>	<b>8.500</b>

#### Verschijningsstabel:

<b>nr</b>	<b>verschijningsdatum</b>	<b>sluitingsdatum</b>
1.	20-01-12	4 weken voor verschijnen
2.	02-03-12	4 weken voor verschijnen
3.	13-04-12	4 weken voor verschijnen
4.	25-05-12	4 weken voor verschijnen
5.	26-07-12	4 weken voor verschijnen
6.	07-09-12	4 weken voor verschijnen
7.	19-10-12	4 weken voor verschijnen
8.	30-11-12	4 weken voor verschijnen

Contact:

**Virtùmedia**  
**Merijn van Stralen**  
**Tel: 030-6931177**  
**e-mail: [mvanstralen@virtumedia.nl](mailto:mvanstralen@virtumedia.nl)**  
**Postbus 595**  
**3700 AN Zeist**