

# Intrada Magazine

## MEDIAKAART 2012/2013



### BLADFORMULE INTRADA MAGAZINE

*Intrada Magazine* is het kwartaalblad van het Rotterdams Philharmonisch Orkest. In interviews, reportages en nieuwsberichten belicht het magazine de activiteiten van het orkest en de mensen erachter. Ook komen regelmatig bezoekers aan het woord. Ieder nummer telt 32 pagina's (full colour).

### LEZERSPROFIEL

Lezers van *Intrada Magazine* zijn ofwel vriend, ofwel begunstiger ofwel abonneementhouder van het Rotterdams Philharmonisch Orkest. De kerndoelgroep is **hoog opgeleid** en **welstandig**.

### INTERESSES

Lezers van *Intrada Magazine* hebben een passie voor klassieke muziek, maar zijn ook geïnteresseerd in andere cultuuruitingen. Ze bezoeken niet alleen met grote regelmaat **klassieke concerten**, maar ook **musea** en **theatervoorstellingen**, ze lezen veel **boeken**, houden van **goed eten** en **drinken** en gaan graag **op reis**.

### BEREIK

*Intrada Magazine* verschijnt in een oplage van 5.000 exemplaren. 4.700 exemplaren worden verstuurd naar vrienden, begunstigers, abonneementhouders en zakelijke relaties van het orkest. De overige exemplaren worden bij concerten verkocht à € 4,- per stuk.



**Titel :** *Intrada Magazine*

**Verschijningsfrequentie :** 4 x per jaar

**Reserveringstermijn :** 3 weken voor verschijnen

**Inzendtermijn :** 2 weken voor verschijnen

**Advertentieformaten en -prijzen (ex. BTW)**

1/1 pagina (staand, +3 mm afloop)	200 mm x 250 mm full-color	€ 850,-
1/2 pagina (liggend, niet-aflopend)	180 mm x 105 mm full-color	€ 500,-
1/2 pagina (staand, niet-aflopend)	87,5 mm x 215 mm full-color	€ 500,-
1/4 pagina (staand, niet-aflopend)	87,5 mm x 105 mm full-color	€ 300,-

**Aanvullende tarieven**

Pagina IV omslag 50 %  
pagina II + III omslag 25 %

**Aanleveragegevens**

Digitaal: Certified PDF document in 300 dpi, CMYK.  
Scans minimaal 250 dpi bij 100%, maximaal 350 dpi

**Aanleveren advertenties**

Georgette van Uden: [studio@virtumedia.nl](mailto:studio@virtumedia.nl)

**Oplagegegevens**

	<b>binnenland</b>
Gerichte verspreiding	4.700
Losse verkoop	300
Gedrukte oplage	5.000

**Verschijningstabel 2012:**

<b>nr</b>	<b>verschijningsdatum</b>	<b>sluitingsdatum</b>
3.	13-01-12	3 weken voor verschijnen
4.	17-03-12	3 weken voor verschijnen
1.	20-09-12*	3 weken voor verschijnen
2.	20-11-12*	3 weken voor verschijnen

**Verschijningstabel 2013 :**

<b>nr</b>	<b>verschijningsdatum</b>	<b>sluitingsdatum</b>
3.	15-02-13*	3 weken voor verschijnen
4.	15-03-13*	3 weken voor verschijnen

\*) onder voorbehoud

**Contact**

Dennis Dercksen  
T 030 – 691 38 35  
E [dennis@daily.nl](mailto:dennis@daily.nl)

Daily Productions/Virtùmedia  
Postbus 595  
3700 AN Zeist  
[info@daily.nl](mailto:info@daily.nl)  
[www.virtumedia.nl](http://www.virtumedia.nl)

daily  
productions