

# ISGESCHIEDENIS

## ●●● CIRCA 2 MILJOEN NEDERLANDERS ●●●

Circa 2 miljoen Nederlanders hebben een meer dan gemiddelde interesse in geschiedenis. Wie die doelgroep wil bereiken, adverteert op [IsGeschiedenis.nl](http://IsGeschiedenis.nl).

## ●●● SITEFORMULE ●●●

[IsGeschiedenis.nl](http://IsGeschiedenis.nl) voorziet dagelijks het nieuws van historische achtergrond. Bijvoorbeeld door in te gaan op de voorgeschiedenis van een nieuwsfeit. Of door het nieuwsfeit in te bedden in vergelijkbare nieuwsfeiten. De redactie maakt daarbij onder meer gebruik van de rijke archieven van de gerenommeerde geschiedenistijdschriften *Archeologie Magazine*, *Geschiedenis Magazine*, *Keesings Historisch Archief* en *Ons Amsterdam*.

## ●●● DOELGROEP ●●●

De doelgroep van [IsGeschiedenis.nl](http://IsGeschiedenis.nl) bestaat uit hoger opgeleide, nieuwsgierige, kritische nieuwsvolgers die verder kijken dan het bericht op Nu.nl. Ze willen weten wat de achtergrond is van een nieuwsfeit, willen weten hoe ze bepaalde ontwikkelingen moeten plaatsen. De doelgroep is actief op sociale media, koopt regelmatig via internet.

## ●●● CIJFERS ●●●

Aantal unieke bezoekers: 20.000 per maand  
Aantal nieuwsbriefabonnees: 6.000

## ●●● CULTUREEL TARIEF ●●●

Bedrijven en organisaties die zich bezighouden met cultuur - denk aan musea, uitgevers en podia - komen in aanmerking voor het culturele tarief. Voor andere organisaties geldt het reguliere tarief.

## ●●● STANDAARBANNERS ●●●

### Button rechts

Afmetingen: 300 x 75 pixels (max. grootte 15 KB)  
Verschijnt op: alle pagina's  
Regulier tarief: CPM € 4,- (minimum pageviews: 50.000)  
Cultureel tarief: CPM € 2,- (minimum pageviews: 50.000)  
Aanvullende voorwaarde: commerciële adverteerders hebben voorrang

**CPM betekent:** kosten per duizend impressies. Een impressie is het verschijnen van een advertentie op een websitpagina. Bij een groot aanbod aan banners hanteren wij een carrouselstelsel.

## ●●● ADVERTEREN IN DE NIEUWSBRIEF ●●●

Aantal woorden: maximaal 100  
Statische afbeelding: maximaal 468 x 60 pixels  
Regulier tarief: € 600,-  
Cultureel tarief: € 300,-

## ●●● AANLEVERVOORWAARDEN ●●●

Resolutie: 72dpi  
Formaten: jpg, gif, png, flash (flash-banners dienen voorzien te zijn van een ClickTAG, in de banner mogen verder geen links verwerkt zijn, uitleg: <http://flashclicktag.com>). Versie: Flash 9.  
Aanleveren: banner of button in het juiste formaat en de juiste bestandsgrootte, de link waarnaar de banner of button moet verwijzen, CPM, de gewenste locatie van de banner of button  
Betalingstermijn: het gehele bedrag voor de overeengekomen periode dient binnen 14 dagen na begin van de overeenkomst te worden voldaan, u ontvangt tijdig een factuur  
Bijzondere voorwaarde: acceptatie van opdrachten en plaatsing van banners is naar het oordeel van de beheerder en afhankelijk van beschikbare ruimte op de website.

The screenshot shows the homepage of IsGeschiedenis.nl. At the top is a search bar and a navigation menu. The main content area features a large article titled 'Roken in Nederland in de 17e eeuw' with a historical painting as a background. To the right is a sidebar with 'THEMA'S' (topics) and 'SOCIAL MEDIA' (Facebook and Twitter links). Below the main article, there are sections for 'TOEGANG' (access) and 'UITGELICHT' (highlighted), including a book offer and a reaction prompt.



**Nieuw op IsGeschiedenis:  
de advertorial. Z.o.z.**

# IsGeschiedenis lanceert: de advertorial

Wilt u uw boek, DVD, tentoonstelling of lezingencyclus laten opvallen in de eindeloze stroom geschiedenispublicaties? Plaats dan een advertorial op [IsGeschiedenis.nl](http://IsGeschiedenis.nl).

U levert een tekst aan van maximaal 600 woorden, voorzien van rechtenvrij beeld (minimaal 1 jpeg). Bijvoorbeeld een voorpublicatie uit het boek dat u onder de aandacht wil brengen, een fragment uit uw tentoonstellingscatalogus, of een deel van een lezing. Daaronder plaatsten wij een link naar uw eigen website, zodat u uw boek, tentoonstelling of lezing niet alleen onder de aandacht brengt, maar ook verkeer genereert naar uw site.

In onze e-mailnieuwsbrief (6.000 abonnees) wordt ook een verwijzing opgenomen naar uw advertorial. Is het onderwerp van uw voorpublicatie een boek of DVD, dan plaatsen wij tevens een link naar de bestelpagina van het boek of de DVD op de online boekhandel Cosmox.nl.



**Dit alles kost u slechts € 100,-.**

Meer aandacht. Meer ruimte om uw verhaal te vertellen.

Boek nu bij Merijn van Stralen, accountmanager.

The screenshot shows the website 'IS GESCHIEDENIS' with a search bar and a navigation menu. The main content area features an advertorial for the book 'Jaap & Max – Het verhaal van de broers Van Praag' by Marga van Praag and Ad van Liempt. The advertorial includes a large red and white graphic with the title and authors' names, and a small image of the book cover. Below the graphic, there is a short biography of the authors and a list of their achievements. The price of the book is listed as € 24,95.

**IS GESCHIEDENIS**  
Dagelijks historische achtergrond bij het nieuws

HOME

NU

**Jaap & Max – Het verhaal van de broers Van Praag**

ADVERTORIAL | 11 november 2011 | IsGeschiedenis

Aanraden | Eén aanbeveling. Registreren om te zien wat je vrienden aanbevelen.

**Jaap & Max**  
Het verhaal van de broers Van Praag  
Marga van Praag en Ad van Liempt  
NIJGH & VAN DITHMAR

Een bijzonder verhaal over de levenslust van twee broers

*Jaap & Max* vertelt het verhaal van twee joodse jongens, Jaap en Max van Praag, broertjes uit de Amsterdamse Transvaalbuurt. In de oorlog werden hun vader, moeder en zusje vermoord. Zelf doken ze met succes onder, moesten zich een paar jaar muisstil houden. Maar na de bevrijding deden ze hun mond open, en hoe!

Max werd de beroemdste zanger van Nederland, boegbeeld van de VARA-radio. Zakalent Jaap leidde met Rinus Michels en Johan Cruyff Ajax in de jaren zestig naar de Europese voetbaltop.

Grammofoonplaten en humor bepaalden voor een groot deel hun leven. Elke dag informeerden ze per telefoon naar elkaars omzet. Elke dag wisselden ze moppen uit en strooiden ze hun vrolijke charme in het rond. Hun motto was: 'Geen pech hebben is al mazzel genoeg.'

Marga van Praag (journalist en de dochter van Max) en Ad van Liempt (journalist en programmamaker) schreven deze dubbelbiografie op basis van diepgaand onderzoek en interviews met tientallen familieleden, vrienden en bekenden.

Marga van Praag & Ad van Liempt  
*Jaap & Max – Het verhaal van de broers Van Praag*  
320 bladzijden  
€ 24,95  
ISBN 978 90 388 9470 6

TIPS