

MEDIAKAART 2012



BLADFORMULE

MUG Magazine is een gratis maandblad voor mensen uit de regio groot-Amsterdam die tijdelijk of langdurig van een smalle beurs moeten rondkomen, vaak op enigerlei wijze afhankelijk van de overheid. *MUG Magazine* draagt bij aan de **zelfredzaamheid** van deze mensen. Met praktische **tips, wegwijzers** door de vaak ondoorzichtige regelingen voor minima, **inspirerende portretten** van minima of mensen die werken met minima, kritische artikelen over **maatschappelijke ontwikkelingen**, en nieuws dat mensen met een smalle beurs aangaat.

LEESREDENEN

Uit lezersonderzoek blijkt dat mensen *MUG Magazine* lezen vanwege de **nuttige, duidelijke informatie** en de praktische **tips**. Bijvoorbeeld over **financiële zaken**. Maar ook de **persoonlijke verhalen** waarin mensen vertellen waarom en hoe ze leven van een smalle beurs, doen het goed bij de lezers. Ook de **advertenties** worden goed gelezen.

ADVERTEERDERS

De meeste adverteerders in *Mug Magazine* bieden diensten aan. Van schuldsanering tot juridisch advies. Maar ook voor organisaties die drijven op vrijwilligers is *Mug Magazine* een belangrijk medium.

LEZERSPROFIEL

De lezerskern van *MUG Magazine* bevindt zich in de regio groot-Amsterdam en bestaat uit uitkeringsgerechtigden, studenten, ouderen, freelancers (ZZP-ers), kleine middenstanders, kunstenaars, mensen met een parttime of gesubsidieerde baan en maatschappelijk betrokken Amsterdammers. Daarnaast wordt *MUG Magazine* gelezen door professionals en vrijwilligers die zich op deze groepen richten. De lezer van *MUG Magazine* is vaker **vrouw** dan man, ruim de helft van de lezers is **autochtoon**, eenderde is **niet-westers allochtoon** en 10 procent is **westers allochtoon**.

BEREIK

MUG Magazine verschijnt in een oplage van **38.000 exemplaren** en wordt in Amsterdam verspreid via onder meer stadsdeelkantoren, werkpleinen, ziekenhuizen, sportcentra, zwembaden, wachtkamers en sinds kort ook via de *Albert Heijn*. Een nummer wordt door meer dan 2 mensen gelezen, u bereikt dus bijna **100.000 Amsterdammers**.

GOED DOEL

Stichting BBU, de uitgever van *MUG Magazine*, is een organisatie zonder winstoogmerk, met een registratie als **Algemeen Nut Beogende Instelling**. De stichting hecht aan transparantie. Jaarverslagen zijn openbaar, er wordt **niet gewerkt met bonussen**, declaraties beperken zich tot het hoogstnodige, de directeur verdient een modaal salaris, medewerkers verdienen iets beneden modaal. De stichting is voor een belangrijk deel afhankelijk van **sponsoring** en **giften**. Winst vloeit direct terug naar de organisatie en wordt bijvoorbeeld aangewend voor de vervanging van verouderde computerapparatuur en software.



Titel : MUG magazine

Ondertitel : Mug houdt je wakker

Uitgave van : Stichting BBU

Verschijningsfrequentie : 12 x per jaar

Reserveringstermijn : 3 weken voor verschijnen

Inzendtermijn : 2 weken voor verschijnen

Abonnementprijs : gratis / donateur vanaf € 50,- per jaar

Advertentieformaten en -prijzen

	b x h in mm	1x
1/1 pag fc	243 x 291	€ 1.900,-
3/4 pag fc	243 x 220	€ 1.500,-
1/2 pag fc	243 x 145 of 120 x 291	€ 1.000,-
1/4 pag fc	120 x 144 of 243 x 71	€ 600,-
1/8 pag fc	120 x 70	€ 375,-
1/16 pag fc	120 x 33	€ 225,-
Balk liggend	243 x 16,5	€ 500,-
Balk liggend 2x	243 x 33	€ 700,-

Aanvullende tarieven

Pagina IV omslag 35 %

pagina II omslag 20 %

Advertenties met steunkleuren moeten opgebouwd worden uit full colour.

Tarieven voor bijsluiters of meehechters op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

Technische gegevens

	binnenwerk	omslag
Drukprocédé :	rotatie	rotatie
Papiersoort :	FSC-keurmerk	selfcover
Bladspiegel :	265 x 325 mm	idem
Zetspiegel :	243 x 295 mm	idem

Reproductiemateriaal

Digitaal advertentiemateriaal dient opgemaakt in Adobe InDesign aangeleverd te worden, of als Certified PDF, EPS of JPEG. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 200 DPI), alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF).

Aanleveren advertenties

Georgette van Uden studio@virtumedia.nl

Oplagegegevens **Ansterdam**

Gratis verspreiding 38.000

Website

De website www.mugweb.nl richt zich, anders dan het tijdschrift, niet alleen op de regio groot-Amsterdam, maar op heel Nederland. Mugweb trekt maandelijks 10.000 bezoekers.

banner per maand € 100,-

bannerformaat: 210 (b) x 100 (h) pixels

Verschijningstabel:

nr	verschijningsdatum	sluitingsdatum
januari	3 januari 2012	3 weken voor verschijnen
februari	30 januari 2012	3 weken voor verschijnen
maart	27 februari 2012	3 weken voor verschijnen
april	2 april 2012	3 weken voor verschijnen
mei	1 mei 2012	3 weken voor verschijnen
juni	29 mei 2012	3 weken voor verschijnen
juli	2 juli 2012	3 weken voor verschijnen
augustus	30 juli 2012	3 weken voor verschijnen
september	3 september 2012	3 weken voor verschijnen
oktober	1 oktober 2012	3 weken voor verschijnen
november	29 oktober 2012	3 weken voor verschijnen
december	3 december 2012	3 weken voor verschijnen
januari	2 januari 2013	3 weken voor verschijnen

Contact:
Virtumedia/Daily
Robert Verheij
Tel: 030-6933192
e-mail: rverheij@daily.nl
Postbus 595
3700 AN Zeist