

MEDIAKAART 2012

BLADFORMULE

Sociologie Magazine houdt haar lezers op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de sociale wetenschappen. En verliest daarbij de praktijk niet uit het oog. De artikelen in *Sociologie Magazine* kenmerken zich door leesbaarheid, kennis van zaken en een scherp oog voor trends in de samenleving. De redactie onderhoudt uitstekende, doch onafhankelijke relaties met universiteiten.

LEZERSPROFIEL

De kerndoelgroep van *Sociologie Magazine* bestaat uit mannen en vrouwen tussen de 20 en 40 jaar oud. Lezers van *Sociologie Magazine* hebben een sterke band met hun tijdschrift. Een groot deel van de doelgroep houdt zich beroepsmatig bezig met sociale wetenschappen of is student.

INTERESSES

Lezers van *Sociologie Magazine* zijn zeer betrokken bij het sociale en politieke debat. Ze hebben brede interesses, lezen veel en staan open voor nieuwe ontwikkelingen.

BEREIK

Sociologie magazine verschijnt in een oplage van 2.000 exemplaren en heeft 1.500 abonnees. De rest van de oplage wordt verspreid via losse verkoop en promotie (onder meer als geschenk bij het afstuderen).

sociologie

M A G A Z I N E



Titel : Sociologie magazine

Ondertitel : sociaal-wetenschappelijk magazine

Uitgave van : Virtùmedia B.V.

Hoofredacteur : Marjolijn Voogel & Kurt de Wit

Verschijningsfrequentie : 4 x per jaar

Reserveringstermijn : 4 weken voor verschijnen

Inzendtermijn : 3 weken voor verschijnen

Abonnementsprijs : € 35,- per jaar

Advertentieformaten en -prijzen

	b x h in mm	1x	2x	4x
1/1 pag fc	185 x 260	€ 350,-	€ 300,-	€ 250,-
1/2 pag fc	90 x 260 of 185 x 128	€ 200,-	€ 175,-	€ 155,-
1/4 pag fc	90 x 128	€ 125,-	€ 110,-	€ 95,-

Aanvullende tarieven

Pagina IV omslag 50 %

pagina II + III omslag 25 %

Advertenties met steunkleuren moeten opgebouwd worden uit full colour.

Tarieven voor bijsluiters , meehechters of advertorials op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

Technische gegevens

	binnenwerk	omslag
Drukprocédé :	offset	offset
Papiersoort :	90 grms mat mc	135 grms hv mat mc
Bladspiegel :	205 x 280 mm	idem
Zetspiegel :	185 x 280 mm	idem

Reproductiemateriaal

Digitaal advertentiemateriaal dient opgemaakt in Adobe InDesign of Quark Xpress aangeleverd te worden, of als Certified PDF, EPS of TIFF. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI), alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let u er bij kleurenadvertenties op, dat U geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

Aanleveren advertenties

Georgette van Uden: studio@virtumedia.nl

Oplagegegevens	binnenland
betaalde abonnementen	1.500
losse verkoop en promotie	500
Gedrukte oplage	2.000

Verschijningsstabel:

nr	verschijningsdatum	sluitingsdatum
1.	28-02-12	4 weken voor verschijnen
2.	22-05-12	4 weken voor verschijnen
3.	28-08-12	4 weken voor verschijnen
4.	27-11-12	4 weken voor verschijnen

Website

www.sociologiemagazine.nl

maandelijks 2.500 bezoekers,10.000 pageviews banner per maand € 100,-

Contact:
Virtùmedia
Merijn van Stralen
Pepijn Dobbelaer
Tel: 030-6920677
e-mail: rverheij@virtumedia.nl
mvanstralen@virtumedia.nl
Postbus 595
3700 AN Zeist