

LEZERSPROFIEL

62% procent is **ambtenaar** bij een gemeente, 10% is **adviseur**
61% is (mede)**beslissingsbevoegd** over de **aanschaf van producten**
87% bezoekt regelmatig beurzen en congressen
37% bewaart *Stadswerk magazine* als naslagwerk

U vindt de lezers van *Stadswerk magazine* bij **gemeentelijke diensten** als: beheer, publieke werken, ruimtelijke ordening, stadsontwikkeling en bouw- en woningtoezicht, maar ook bij **toeleveranciers** en **opleidingen**.



BLADFORMULE

Stadswerk magazine is hét vakblad voor **professionals** werkzaam op het gebied van de **openbare ruimte**, zowel in (grote) steden als landelijke gemeenten. Met veel aandacht voor alle aspecten van **ontwerp, inrichting** en **beheer** van de buitenruimte. Van wet- en regelgeving, via ontwerp en ruimtelijke plannen tot producten en materialen. Natuurlijk is er veel ruimte voor concrete cases, zoals het 'postzegelpark' of het nieuwe fenomeen 'ontbouwen'. Ieder nummer bevat een **Product & Materiaal special**, bijvoorbeeld over tuin-, park- en straatmeubilair of verkeer en mobiliteit.

LEZERSKERN

De lezerskern van *Stadswerk magazine* bestaat uit **ambtenaren** werkzaam bij **gemeentes**. Zij houden zich bezig met ontwikkeling, inrichting en/of beheer van de **openbare ruimte**. Het merendeel is (mede)**beslissingsbevoegd** over de **aanschaf van producten**. Zij lezen *Stadswerk magazine* om bij te blijven in hun vakgebied. Lezers waarderen de inhoud van *Stadswerk magazine* hoog, met een 7,2.



BEREIK

Stadswerk magazine verschijnt in een oplage van 5.700 exemplaren. Een nummer wordt door meer dan 5 mensen gelezen. Dat is een totaal van **28.500 lezers**. De landelijke dekking is indrukwekkend: **80%** van de Nederlandse **gemeentelijke overheden** ontvangt *Stadswerk magazine*.

IMPACT ADVERTENTIES

57% van de lezers bekijkt soms een advertentie in *Stadswerk magazine*, 16% doet dat vaak. Maar liefst 19% vraagt wel eens informatie op naar aanleiding van een advertentie in *Stadswerk magazine*.

(Bron: lezersonderzoek 2010)

Titel : Stadswerk magazine

Ondertitel : Tijdschrift voor ruimtelijk inrichting

Uitgave van : Vereniging Stadswerk Nederland, i.s.m. uitgeverij Virtumedia

Verschijningsfrequentie : 10 x per jaar

Reserveringstermijn : 4 weken voor verschijnen

Inzendtermijn : 3 weken voor verschijnen

Abonnementprijs : € 87,50 per jaar

Advertentieformaten en -prijzen

b x h in mm	1x	5x	10x	15x	20x
1/1 pag fc 206 x 290	€ 2.350,-	€ 2.200,-	€ 2.000,-	€1800,-	€1600,-
1/2 pag fc 100 x 290	€ 1.350,-	€ 1.250,-	€ 1.150,-	€1050,-	€ 950,-
of 206 x 143					
1/4 pag fc 100 x 143	€ 850,-	€ 750,-	€ 650,-	€550,-	€ 450,-
of 206 x 70					

Aanvullende tarieven

Pagina IV omslag 25 %

pagina II + III omslag 15 %

Advertenties met steunkleuren moeten opgebouwd worden uit full colour.

Tarieven voor bijsluiters of meehechters op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

Opties

Wilt u **meer ruimte om uw product of dienst toe te lichten**, kies dan voor een **advertorial**.

Wilt u online in contact treden met onze lezers? Kies dan voor een vermelding in de digitale **nieuwsbrief**?

Vraag naar de mogelijkheden

Technische gegevens

	binnenwerk	omslag
Drukprocédé :	offset	offset
Papiersoort :	100 grs. houtvrij mat mc	100 grs. houtvrij mat mc
Bladspiegel :	230 x 310 mm	230 x 310 mm
Zetspiegel :	206 x 290 mm	206 x 290 mm
Raster :	60	60

Reproductiemateriaal

Digitaal advertentiemateriaal dient opgemaakt in Adobe InDesign of Quark Xpress aangeleverd te worden, of als Certified PDF, EPS of TIFF. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI), alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let u er bij kleurenadvertenties op, dat U geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

Aanleveren advertenties Georgette van Uden: studio@virtumedia.nl

Oplagegegevens binnenland

betaalde abonnementen	350
controlled circulation	4.000
vaste verspreiding	4.350
overige gratis verspreiding	650
Vaste verspreiding	5.000
overige verspreiding	500
Totale verspreiding	5.500
retouren en archiefexemplaren	200
Gedrukte oplage	5.700

Verschijningsstabel:

nr	verschijningsdatum	sluitingsdatum
1.	07-02-12	17-01-12
2.	06-03-12	14-02-12
3.	03-04-12	13-03-12
4.	08-05-12	17-04-12
5.	05-06-12	15-05-12
6.	06-07-12	17-06-12
7.	18-09-12	28-08-12
8.	16-10-12	25-09-12
9.	20-11-12	30-10-12
10.	14-12-12	25-11-12

Thema's

nr	regulier
1.	Decentralisatie
2.	Grote projecten
3.	Ecosysteemdiensten
4.	Mobiliteit
5.	Water
6.	recreatie en duurzaamheid
7.	Dag van de Openbare ruimte
8.	Omgevingsrecht
9.	Civiltechniek
10.	Woonwensen en doelgroepen

productspecial (8 pagina's extra)

Bruggen
Stads-, Tuin- en parkbeheer
Speelvoorzieningen
Daktuinen en groene gevels
Groenbeheer

Openbare verlichting
Verkeer en mobiliteit

Contact:
Virtumedia
Robert Verheij
Tel. 030 – 69 33 192
e-mail: rverheij@virtumedia.nl
Postbus 595
3700 AN Zeist