

MEDIAKAART 2012

TEKST blad

BLADFORMULE

Tekstblad buigt zich over alles wat met tekst & communicatie te maken heeft. Van de website van het NOS Jeugdjournaal en bijsluiters bij geneesmiddelen tot de columns van Aaf Brandt Corstius en de debatterstijl van Geert Wilders. Helder, analytisch, zonder de praktijk uit het oog te verliezen. De redactie onderhoudt uitstekende, doch onafhankelijke relaties met zowel wetenschap (universiteiten, hogescholen) als praktijk (communicatiebureaus, copywriters).

“De inhoud is gevarieerd en veel artikelen zijn ook voor leken interessant. De auteurs krijgen de ruimte -- artikelen van vijf of zes pagina's zijn geen uitzondering -- en belangrijke onderwerpen worden vaak vanuit verschillende invalshoeken belicht.” – *Onze Taal*

LEZERSPROFIEL

De kerndoelgroep van *Tekstblad* bestaat uit communicatieprofessionals (m/v) tussen de 30 en 50 jaar oud, zowel werkzaam aan universiteit of hogeschool als in het bedrijfsleven. Lezers van *Tekstblad* hebben een sterke band met hun tijdschrift.

INTERESSES

Lezers van *Tekstblad* zijn nieuwsgierig en hebben een brede interesse. Ze lezen de krant, zijn op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van communicatie, voelen zich betrokken bij het sociale en politieke debat, houden van literatuur, muziek en kunst.

BEREIK

Tekstblad verschijnt in een oplage van 2.000 exemplaren en heeft 1.500 abonnees. De rest van de oplage wordt verspreid via losse verkoop en promotie (onder meer als geschenk bij het afstuderen).



Titel : Tekstblad

Ondertitel : tijdschrift over tekst & communicatie

Uitgave van : Virtumedia B.V.

Hoofdredacteur : Felix Vandelaar

Verschijningsfrequentie : 5 x per jaar

Reserveringstermijn : 4 weken voor verschijnen

Inzendtermijn : 3 weken voor verschijnen

Abonnementsprijs : € 52,50 per jaar

Advertentieformaten en -prijzen

	b x h in mm	1x	2x	4x
1/1 pag fc	190 x 190	€ 500,-	€ 450,-	€ 400,-
1/2 pag fc	92,5 x 190 of 190 x 92,5	€ 300,-	€ 275,-	€ 250,-
1/4 pag fc	92,5 x 192,5	€ 175,-	€ 155,-	€ 135,-
1/8 pag fc	92,5 x 43,75	€ 100,-	€ 90,-	€ 80,-

Aanvullende tarieven

Pagina IV omslag 50 %

pagina II + III omslag 25 %

Advertenties met steunkleuren moeten opgebouwd worden uit full colour.

Tarieven voor bijsluiters , meehechters of advertorials op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

Technische gegevens

	binnenwerk	omslag
Drukprocédé :	offset	offset
Papiersoort :	100 grms hvo	selfcover
Bladspiegel :	220x 220 mm	idem
Zetspiegel :	190 x 190 mm	idem

Reproductiemateriaal

Digitaal advertentiemateriaal dient opgemaakt in Adobe InDesign of Quark Xpress aangeleverd te worden, of als Certified PDF, EPS of TIFF. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI), alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let u er bij kleurenadvertenties op, dat U geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

Aanleveren advertenties

Georgette van Uden: studio@virtumedia.nl

Oplagegegevens	binnenland
betaalde abonnementen	1.500
promotie	500
Gedrukte oplage	2.000

Verschijningsstabel:

nr	verschijningsdatum	sluitingsdatum
1.	21-02-12	4 weken voor verschijnen
2.	24-04-12	4 weken voor verschijnen
3.	19-06-12	4 weken voor verschijnen
4.	25-09-12	4 weken voor verschijnen
5/6	18-12-12	4 weken voor verschijnen

Website

www.sociologiemagazine.nl

maandelijks 2.500 bezoekers,10.000 pageviews banner per maand € 100,-

Contact:
Virtumedia
Merijn van Stralen
Pepijn Dobbelaer
Tel: 030-6920677
e-mail: rverheij@virtumedia.nl
mvanstralen@virtumedia.nl
Postbus 595
3700 AN Zeist