

Scouting Nederland Tariefkaart 2011



Verschijningsdata 2011

Nr. 1 25 februari
Nr. 2 10 juni
Nr. 3 7 oktober
Nr. 4 16 december

Sluitingsdata reserveren en deadline materiaal

4 februari
20 mei
16 september
25 november

Formaten (mm's) en tarieven alle advertenties in full colour

Titel	oplage	1/1	1/2	1/4	1/8
		200 X 275 (bxh)*	180 x 125 (bxh)	87,5 x 125 (bxh)	87,5 x 60 (bxh)
Scouts info	39.000	€ 2.000	€ 1.200	€ 700	€ 400
Ixixel	17.000	€ 1.500	€ 900	€ 550	€ 325
Flitz	27.000	€ 1.700	€ 1.000	€ 600	€ 350
Scouty	33.000	€ 2.000	€ 1.200	€ 700	€ 400
Beverpost	10.000	NVT	NVT	NVT	NVT

*200 X 275 mm bladspiegel + 5 mm afsnede; 1/1 niet-aflopend 180 x 255 mm

Toeslag plaatsingswensen

Cover 4 25%
Cover 2 en 3 15%

Formaten en tarieven www.Scouting.nl

Formaat: 300 x 100 pixels
Aanleverspecificaties: png, (animated) gif of jpeg formaat
Tarief in cpm: € 12,-

Aanvullende tarieven: Combinatietarieven, bijsluiters en losse instekers op aanvraag.

Technische specificaties: Complete advertenties dienen als certified pdf aangeleverd te worden.

Afbeeldingen in advertenties: Minimale resolutie 300 dpi; proceskleuren cmyk.

Aanleveren advertenties: E-mail naar adverteren@youngcrowds.nl onder vermelding van titel en verschijningsdatum.

Toeslagen: Indien afwijkend materiaal geleverd wordt, worden voorbereidingskosten in rekening gebracht. Dit is ook van toepassing wanneer de advertentie nog opgemaakt moet worden.

Contact:

Young Crowds BV: 020-4413728

*Op alle tarieven zijn de algemene advertentievoorwaarden van Young Crowds BV van toepassing.
Alle prijzen zijn exclusief BTW.
Deze tariefkaart geldt tot het verschijnen van de volgende tariefkaart.*

- 1.300 Scoutinggroepen
- 120.000 leden:
 - 90.000 jeugdleden
 - 30.000 vrijwilligers en medewerkers

Scouting Nederland Facts & Figures



Oplage: 39.000 exemplaren
Bereik: 63.000 lezers
Leeftijd: 17+ (75% jonger dan 25 jaar)
Doelgroep: Leidinggevend, binnen en buiten scouting



Oplage: 17.000 exemplaren
Bereik: 30.000 lezers
Leeftijd: 14 - 17 jaar
Doelgroep: Speltak explorers



Oplage: 27.000 exemplaren
Bereik: 66.000 lezers
Leeftijd: 11 - 14 jaar
Doelgroep: Speltak scouts



Oplage: 33.000 exemplaren
Bereik: 73.000 lezers
Leeftijd: 7 - 11 jaar
Doelgroep: Speltak welpen



Oplage: 10.000 exemplaren
Bereik: 19.000 lezers
Leeftijd: 5 - 7 jaar
Doelgroep: Speltak bevers



Advertentievoorwaarden

1. Alle advertentieplaatsingen vallen onder de 'Regelen voor het Advertentiewezen 2000' van de Stichting ROTA tenzij daar in onderstaande voorwaarden van wordt afgeweken.
2. De uitgever is nimmer verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties. Zet-, druk- en plaatsingsfouten, voor zover deze voor de inhoud van de advertentie van belang zijn, zulks ter beoordeling door de uitgever, die onder verantwoordelijkheid van de uitgever vallen, zullen op kosten van de uitgever gerectificeerd worden indien het verzoek tot rectificatie binnen twee weken na plaatsing van de advertentie schriftelijk heeft plaatsgevonden. Telefonisch opgegeven advertenties en/of wijzigingen kunnen nimmer leiden tot enige aansprakelijkheid van de uitgever. Indien de uitgever onder omstandigheden aansprakelijkheid dient te accepteren strekt deze zich niet verder dan tot ten hoogste de door de adverteerder betaalde prijs voor de betreffende advertentie.
3. Indien de opdrachtgever in gebreke blijft de in deze overeenkomst genoemde afspraken na te komen, dan wel de uitgever te laat voorziet van het benodigde reproductiemateriaal voor de advertentieplaatsing waardoor het plaatsen van de advertentie onmogelijk is geworden, wordt de gereserveerde advertentieruimte toch in rekening gebracht.
4. De betalingstermijn voor zowel de advertentieplaatsing(en) als voor eventuele additionele werkzaamheden, is binnen 14 dagen na datering van de factuur. Alle kosten verbonden aan het innen van niet tijdig betaalde facturen komen ten laste van de opdrachtgever.
5. Een plaatsingsverzoek voor een bepaalde pagina of op een bepaalde pagina kan niet worden gegarandeerd. Rechten met betrekking tot bijzondere afspraken kan men uitsluitend doen gelden indien hiervan, in de door de opdrachtgever voor akkoord ondertekende opdrachtbevestiging, melding wordt gemaakt.
6. De uitgever is, zonder opgaaf van redenen, bevoegd om advertentie(her)plaatsingen te weigeren. In zijn algemeenheid zal de uitgever hiervan slechts gebruik maken indien:
 - geen advertentieruimte beschikbaar is
 - de inhoud van de advertentie niet overeenkomt met de uitgavenformule
 - de adverteerder in gebreke is gebleven ter zake betaling(en) van eerder geplaatste advertenties.
7. De uitgever neemt de grootste zorg in acht ten aanzien van het reproductiemateriaal. Aansprakelijkheid voor het toegezonden reproductiemateriaal kan slechts worden aanvaard zo lang dit materiaal in bezit is van Young Crowds BV. De uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid ten gevolge van beschadigingen en/of verlies tijdens verzending.

