

MEDIAKAART 2011

BLADFORMULE

Schrijven Magazine is een publiekstijschrift voor schrijvers, van de geïnspireerde hobbyist tot de toekomstige winnaar van de Gouden Strop, Zilveren griffel, VSB Poëzieprijs of AKO Literatuurprijs. *Schrijven Magazine* staat vol met schrijftips, korte workshops en interviews met auteurs, redacteurs en literair agenten. Het tijdschrift verschijnt 6 keer per jaar. Ieder nummer telt 48 pagina's. De artikelen kenmerken zich door een lichte toon, leesbaarheid, een praktische insteek en kennis van zaken. De redactie onderhoudt uitstekende, doch onafhankelijke relaties met schrijfopleidingen, schrijfcoaches, uitgeverijen en auteurs.

LEZERSPROFIEL

De lezer van *Schrijven Magazine* is vrouw, tussen de 30 en 50 jaar oud, heeft een brede culturele interesse en een groot maatschappelijk bewustzijn.

INTERESSES

Lezers van *Schrijven Magazine* zijn fervente **boeken- en tijdschriftenlezers**, volgen regelmatig schrijf- en andere **cursussen** en **reizen** graag.

SCHRIJVEN MAGAZINE

BEREIK

Schrijven Magazine verschijnt in een oplage van 6.500 exemplaren. *Schrijven Magazine* heeft 5.000 abonnees. De rest van de oplage wordt verspreid via controlled circulation en losse verkoop.



Titel : Schrijven magazine

Ondertitel : van inspiratie tot publicatie

Uitgever : Virtùmedia B.V.

Hoofredacteur : Louis Stiller

Verschijningsfrequentie : 6 x per jaar

Reserveringstermijn : 4 weken voor verschijnen

Inzendtermijn : 3 weken voor verschijnen

Abonnementsprijs : € 33,50 per jaar

Advertentieformaten en -prijzen

| | b x h in mm | 1x | 3x | 6x | 12x |
|------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 1/1 pag fc | 189 x 265 | € 600,- | € 550,- | € 500,- | € 450,- |
| 1/2 pag fc | 95 x 265 of 195 x 130 | € 350,- | € 325,- | € 300,- | € 250,- |
| 1/4 pag fc | 95 x 130 | € 250,- | € 225,- | € 200,- | € 150,- |

Aanvullende tarieven

Pagina IV omslag 50%

pagina II + III omslag 25 %

Advertenties met steunkleuren moeten opgebouwd worden uit full colour.

Tarieven voor bijsluiters , meehechters of advertorials op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

Technische gegevens

| | binnenwerk | omslag |
|----------------------|------------------------|---------------|
| Drukprocédé : | offset | offset |
| Papiersoort : | 100 grms hv halfmat mc | selfcover |
| Bladspiegel : | 215 x 285 mm | idem |
| Zetspiegel : | 195 x 265 mm | idem |

Reproductiemateriaal

Digitaal advertentiemateriaal dient opgemaakt in Adobe InDesign of Quark Xpress aangeleverd te worden, of als Certified PDF, EPS of TIFF. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI), alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let u er bij kleurenadvertenties op, dat U geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

Aanleveren advertenties

Pepijn Dobbelaer: studio@virtumedia.nl

Oplagegegevens

binnenland

| | |
|---------------------------|--------------|
| betaalde abonnementen | 5.000 |
| losse verkoop en promotie | 1.500 |
| Gedrukte oplage | 6.500 |

Verschijningsstabel:

| nr | verschijningsdatum | sluitingsdatum |
|-----------|---------------------------|--------------------------|
| 1. | 04-02-11 | 4 weken voor verschijnen |
| 2. | 01-04-11 | 4 weken voor verschijnen |
| 3. | 07-06-11 | 4 weken voor verschijnen |
| 4. | 12-08-11 | 4 weken voor verschijnen |
| 5. | 07-10-11 | 4 weken voor verschijnen |
| 6. | 02-12-11 | 4 weken voor verschijnen |

Contact:
Virtùmedia
Merijn van Stralen
Pepijn Dobbelaer
Tel: 030-6920677
e-mail: mvanstralen@virtumedia.nl
Postbus 595
3700 AN Zeist