

## MEDIAKAART 2011

### LEZERSPROFIEL

62% procent is **ambtenaar** bij een gemeente, 10% is **adviseur**  
 61% is (mede)**beslissingsbevoegd** over de **aanschaf van producten**  
 87% bezoekt regelmatig beurzen en congressen  
 37% bewaart *Stadswerk magazine* als naslagwerk



### BLADFORMULE

*Stadswerk magazine* is hét vakblad voor **professionals** werkzaam op het gebied van de **fysieke leefomgeving**. Met veel aandacht voor alle aspecten van ontwerp, inrichting en beheer van de **openbare ruimte**. Van wet- en regelgeving, via ontwerp en ruimtelijke plannen tot producten en materialen. Natuurlijk is er veel ruimte voor concrete cases, zoals het 'postzegelpark' of het nieuwe fenomeen 'ontbouwen'. Ieder nummer bevat een **Product & Materiaal special**, bijvoorbeeld over tuin-, park- en straatmeubilair.

### LEZERSKERN

De lezerskern van *Stadswerk magazine* bestaat uit **ambtenaren** werkzaam bij **gemeentes**. Zij houden zich bezig met ontwikkeling, inrichting en/of beheer van de **openbare ruimte**. Het merendeel is (mede)**beslissingsbevoegd** over de **aanschaf van producten**. Zij lezen *Stadswerk magazine* om bij te blijven in hun vakgebied. Lezers waarderen de inhoud van *Stadswerk magazine* hoog, met een 7,2.



### BEREIK

*Stadswerk magazine* verschijnt in een oplage van 5.700 exemplaren. Een nummer wordt door meer dan 5 mensen gelezen. Dat is een totaal van **28.500 lezers**.

### IMPACT ADVERTENTIES

57% van de lezers bekijkt soms een advertentie in *Stadswerk magazine*, 16% doet dat vaak. Maar liefst 19% vraagt wel eens informatie op naar aanleiding van een advertentie in *Stadswerk magazine*.

(Bron: lezersonderzoek 2010)

**Titel :** Stadswerk magazine

**Ondertitel :** Tijdschrift voor ruimtelijk inrichting

**Uitgave van :** Vereniging Stadswerk Nederland, i.s.m. uitgeverij Virtùmedia

**Verschijningsfrequentie :** 10 x per jaar

**Reserveringstermijn :** 3 weken voor verschijnen

**Inzendtermijn :** 2 weken voor verschijnen

**Abonnementsprijs :** € 82,50 per jaar

#### Advertentieformaten en -prijzen

b x h in mm	1x	5x	10x	15x	20x
1/1 pag fc 206 x 290	€ 2.350,-	€ 2.200,-	€ 2.000,-	€ 1800,-	€ 1600,-
1/2 pag fc 100 x 290 of 206 x 143	€ 1.350,-	€ 1.250,-	€ 1.150,-	€ 1050,-	€ 950,-
1/4 pag fc 100 x 143 of 206 x 70	€ 850,-	€ 750,-	€ 650,-	€ 550,-	€ 450,-

#### Aanvullende tarieven

Pagina IV omslag 25 %

pagina II + III omslag 15 %

Advertenties met steunkleuren moeten opgebouwd worden uit full colour.

Tarieven voor bijsluiters of meehechters op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

Liever een **advertorial**? Vraag naar de mogelijkheden

#### Technische gegevens

	binnenwerk	omslag
<b>Drukprocédé :</b>	offset	offset
<b>Papiersort :</b>	100 grs. houtvrij mat mc	100 grs. houtvrij mat mc
<b>Bladspiegel :</b>	230 x 310 mm	230 x 310 mm
<b>Zetspiegel :</b>	206 x 290 mm	206 x 290 mm
<b>Raster :</b>	60	60

#### Reproductiemateriaal

Digitaal advertentiemateriaal dient opgemaakt in Adobe InDesign of Quark Xpress aangeleverd te worden, of als Certified PDF, EPS of TIFF. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI), alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let u er bij kleurenadvertenties op, dat U geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

**Aanleveren advertenties** Pepijn Dobbelaer: [studio@virtumedia.nl](mailto:studio@virtumedia.nl)

# STADSWERK

#### Oplagegegevens binnenland

betaalde abonnementen	350
controlled circulation	4.000
vaste verspreiding	4.350
overige gratis verspreiding	650
<b>Vaste verspreiding</b>	<b>5.000</b>
overige verspreiding	500
<b>Totale verspreiding</b>	<b>5.500</b>
retouren en archiefexemplaren	200
<b>Gedrukte oplage</b>	<b>5.700</b>

#### Verschijningstabel:

nr	verschijningsdatum	sluitingsdatum
1.	08-02-11	18-01-11
2.	08-03-11	15-02-11
3.	05-04-11	15-03-11
4.	10-05-11	19-04-11
5.	07-06-11	17-05-11
6.	05-07-11	14-06-11
7.	13-09-11	23-08-11
8.	11-10-11	20-09-11
9.	15-11-11	25-10-11
10.	13-12-11	22-11-11

#### Thema's

nr	regulier	productspecial (8 pagina's extra)
1.	Binnenstedelijk bouwen	Bruggen
2.	Individueel versus collectief belang	Stads-, Tuin- en parkbeheer
3.	De Millenniumdoelstellingen	Speelvoorzieningen
4.	Langzame mobiliteit	Daktuinen en groene gevels
5.	Recreatie /beroepsgroep	Groenbeheer
6.	Verticaal groen en daktuinen	
7.	Dag van de Openbare ruimte	
8.	Externe financieringsbronnen	Openbare verlichting
9.	De Stadsrand	Verkeer en mobiliteit
10.	Stadswerk jaarcongres	

Contact:  
**Virtùmedia**  
**Philip Fokker**  
Tel. 06-48503923  
Tel. 030-6920677  
e-mail: [phfokker@virtumedia.nl](mailto:phfokker@virtumedia.nl)  
Postbus 595  
3700 AN Zeist